

TİAK A.Ş. TELEVİZYON İZLEYİCİ ÖLÇÜM ARAŞTIRMASI KÜNYESİ

▪ **ÖLÇÜMÜN KAPSAMI;**

TV İzleyici Ölçümü kapsamında, araştırmanın gerçekleştirildiği **40 ildeki** izleyicilerin TV izleme davranışları takip edilmektedir. Panel Evreni; örnekleme dahil olan 40 ilin **kent ve kır** tüm yerleşim yerlerinde, **en az 1 çalışan televizyonu** olan hanelerdir. Ölçüm sonuçları panel hanelerinde yaşayan **5 yaş ve üzerindeki** kişiler ve bu haneleri ziyaret eden **misafirlerin** TV izlemelerini içermektedir.

▪ **ÖRNEKLEME YÖNTEMİ;**

Panel hanelerinin seçimi ve panele dahil olma süreçleri olasılıklı örnekleme yöntemlerinden "**çok aşamalı, rassal örnekleme**" yöntemi ile gerçekleştirilmektedir. Evrene ilişkin değerleri tahminlemek için ilk aşamada bir Veri Tabanı Araştırması gerçekleştirilir. Veri Tabanı Araştırmasından elde edilen sonuçlar ve TÜİK Nüfus İstatistikleri kullanılarak yapılan çalışma sonunda Evren Değerleri belirlenir. Saptanan evren değerlerine göre hedef kitleler tabakalandırılır ve son aşamada aday panelistler tabakalar içerisinde rassal olarak seçilerek panele davet edilir.

Panelist olarak seçilecek haneler, TÜİK'den 40 il bazında adres alınarak anket uygulanmış Haneler içinden seçilir. TÜİK'in seçmiş olduğu adres havuzunda yer almayan ve Veri Tabanı Araştırması gerçekleştirilmeyen herhangi bir hane panele dahil edilemez.

▪ **ÖRNEKLEM BÜYÜKLÜĞÜ;**

Ölçüm kapsamında elde edilen izleme verileri **Brüt 4.400 / Net 4,000 hanede** yaşayan **~14.000 hane halkı bireyi** ve bu haneleri ziyaret eden **~750** misafirin izlemeleri üzerinden raporlanmaktadır. İzleme verileri yayınlanan ilgili ayda farklı hedef kitleler (Total / AB SES / 20+ABC1 vb) için açıklanan veriler o hedef kitlede bulunan aylık ortalama kişi sayısı ile tanımlanmakta ve bu alt grup örneklemeleri incelenen alt kırılımların sonuçlarıyla birlikte paylaşılmaktadır.

▪ **VERİ TOPLAMA YÖNTEMİ;**

Veri toplama yöntemi olarak davranış ölçümlerinde en etkin uygulama olan **pasif gözlem** kullanılmaktadır. Panelistlerin hanelerinde yaptıkları bütün izlemeler, hanelere yerleştirilen, Televizyon ve ses sistemleri ile bir arada çalışan, **peoplemeter** isimli bir cihaz ile toplanmaktadır. Panelistler izleme yaptıkları zamanlarda belirtilen cihazda (uzaktan kumanda) kendilerine tanımlanmış tuşları kullanarak gelen verinin hane halkı bireyleri ile eşleştirilmesini sağlarlar.

Hanelerden gelen izleme verileri ölçümü gerçekleştiren **Kantar Media** tarafından geliştirilen **Instar Analytics** uygulaması ile günlük raporlar ve gerekli analizler için derlenmekte, **TİAK A.Ş.** tarafından onaylanmış tüm abonelere yayınlanmaktadır.

▪ **UYGULAMA ZAMANI;**

Veri toplama süreci **7 gün 24 saat** düzenli olarak devam etmektedir. Hanelerde televizyon izlenen tüm sürelerde ölçüm yapılmakta ve izlenen kanallara / izleyen kişilere yönelik veriler düzenli olarak toplanmaktadır. Toplanan veriler günlük, aylık gibi istenen zaman dilimleri için raporlanabildiği gibi ayrıca izleyici grupları bazında da (Kadınlar, Erkekler, A/B Sosyo-Ekonomik Gruptaki İzleyiciler gibi) raporlanabilmektedir.

Web sayfamızda yayınlanan raporlar dışında TİAK A.Ş. Aboneleri sahip oldukları yazılım sayesinde istenilen zaman dilimleri kesitlerinde rapor çekme imkanına sahiptirler.

Aylık veriler ilgili aya ait yapılan tüm izlemelerden elde edilen kesit bir veriyi içermektedir. Yayınlanan verinin hangi döneme (ay ya da yıl) ait olduğu web sayfamızda yayınlanan ilgili tablonun başlığında yer almaktadır.