

## **TABLULARIN OKUNMASI / DEĞİŞKEN TANIMLARI**

### **RAPOR PERİYODLARI**

#### **GÜNLÜK RAPORLAR**

Belirtilen tarihte yayınlanan programlar içinde en yüksek rating değerine sahip ilk on programın rating% değerlerini gösteren rapordur.

Programın yayınlandığı gün yayın saatinde ve aynı gün içinde kaydedilerek gerçekleştirilen (zaman kaydırmalı) izlemelerin toplamını gösterir.

#### **AYLIK RAPORLAR**

Her ay sonunda yayınlanan, ilgili ay için kanalların konsolide izlenme performansını gösterir rapordur.

Konsolide izlenme (Live + 7), yayın tarihinde canlı izlemeye ek olarak, yayının kaydedilerek takip eden 7 gün içindeki izlenme oranını içerir.

Aylık raporlar, ayın son gününü takip eden 7 gün tamamlandıktan sonraki ilk iş gününde yayınlanır. Tabloların en altında ölçüm sistemine ilgili ayda dahil olan kanalların hangi tarihlerini kapsayan değeri yayınlandığı belirtilmektedir. Eğer bir kanal için herhangi bir tarih aralığı belirtilmediyse rapordaki değerler ilgili ayın tamamını kapsamaktadır.

#### **YILLIK RAPORLAR**

Yıl sonunda yayınlanan, ilgili yıl için kanalların konsolide izlenme performansını gösterir rapordur. Yıllık raporlar, yılın son gününü takip eden 7 gün tamamlandıktan sonraki ilk iş gününde yayınlanır.

Tabloların en altında ölçüm sistemine ilgili yılda dahil olan kanalların hangi tarihlerini kapsayan değeri yayınlandığı belirtilmektedir. Eğer bir kanal için herhangi bir tarih aralığı belirtilmediyse rapordaki değerler ilgili yılın tamamını kapsamaktadır.

### **HEDEF KİTLE TANIMLARI**

#### **TÜM KİŞİLER**

Tüm Kişiler Evreni; örnekleme dahil olan 40 ilin nüfusu 10.000 üzeri olan kent ve kır tüm yerleşim yerlerinde, en az 1 çalışan televizyonu olan hanelerde yaşayan 5 yaş ve üzerindeki tüm kişiler ve bu haneleri ziyaret eden 5 yaş ve üzerindeki misafirlerden oluşur.

#### **AB**

AB Sosyo-ekonomik Statüdeki Bireyler Evreni; örnekleme dahil olan 40 ilin kent ve kır tüm yerleşim yerlerinde, en az 1 çalışan televizyonu olan AB SES grubuna mensup hanelerde yaşayan 5 yaş ve üzerindeki kişiler ve bu haneleri ziyaret eden 5 yaş ve üzerindeki misafirlerden oluşur.

Hanelerin hangi Sosyo-Ekonomik Statüye mensup olduğu haneye en çok gelir getiren kişinin mesleği ve eğitimine göre Türkiye Araştırmacılar Derneği (TÜAD) tarafından tanımlanan SES 2012 ölçeğine göre hesaplanır.

<https://tuad.org.tr/projeler/sosyo-ekonomik-statü-2012>

## 20+ABC1

20 yaş ve üzerindeki ABC1 Sosyo-ekonomik Statü grubuna mensup bireylerden oluşan evren; Örnekleme dahil olan 40 ilin kent ve kırsal tüm yerleşim yerlerinde, en az 1 çalışan televizyonu olan, A, B veya C1 SES grubuna mensup hanelerde yaşayan 20 yaş ve üzerindeki kişiler ve bu haneleri ziyaret eden 20 yaş ve üzerindeki misafirlerden oluşur.

## **ZAMAN DİLİMLERİ / TIMEBANDS**

Zaman dilimleri. Kanalların izlenme performansları Tüm Gün, Prime Time, Off-Prime Time şeklinde tanımlanan zaman dilimleri bazında raporlanır.

### **TOTAL DAY / TÜM GÜN**

Ölçüm günü saat 02:00'de başlayıp bir sonraki gün aynı saate kadar devam ederek, 02:00 ile 26:00 arası olarak tanımlanan 24 saatlik zaman dilimini kapsar.

### **PRIME TIME (20:00-23:00)**

Saat 20:00 ile 23:00 arası olarak tanımlanan, TV izlemenin en yüksek olduğu 3 saatlik zaman dilimi.

### **OPT (07:00-20:00)**

Saat 07:00 ile 20:00 arası olarak tanımlanan, TV izlemenin daha düşük olduğu 13 saatlik zaman dilimi (OPT İngilizce "Off Prime Time" teriminin kısaltmasıdır).

**OPT (07:00-18:00)** - Saat 07:00 ile 18:00 arası zaman dilimi

**PT (18:00-25:00)** - Saat 18:00 ile 25:00 arası zaman dilimi (PT İngilizce "Prime Time" teriminin kısaltmasıdır).

**PT (18:00-24:00)** - Saat 18:00 ile 24:00 arası zaman dilimi

**PT (19:00-29:00)** - Saat 19:00 ile 24:00 arası zaman dilimi

## **ÖLÇÜM SONUÇLARI**

### **RTG% (RATING %)**

Bellirli bir zaman aralığı, program veya reklamların dakika başına düşen ortalama izleyici oranıdır.

Belirli bir zaman diliminde (örnek: 13:00-13:45), bir dakika başına düşen ortalama izleyici sayısının (ilgili hedef kitledeki kişiler), seçilmiş olan hedef kitle evrenine oranlanmasıyla hesaplanır.

### **SHARE**

Toplam izlemeden alınan pay.

Belirli bir zaman diliminde, dakika başına düşen ortalama izleyici sayısının, aynı zaman diliminde Toplam TV'ye ait dakika başına düşen ortalama izleyici sayısına oranlanmasıyla elde edilir. Başka bir deyişle kanalın izleyici oranının ilgili zaman dilimindeki tüm televizyon izleyen kişilerin yüzde kaçını oluşturduğunu gösterir.

### **TTV / TOPLAM TV İZLEME**

TTV rating'i ilgili zaman diliminde ortalama bir dakikada seçilen hedef kitlenin yüzde kaçının TV izlediğini gösterir. TTV share rakamı, toplam TV izlemenin tamamını yansıttığından her zaman 100'dür.

## TABLORARI NASIL OKUYALIM?

2017 yılı için tüm gün ortalamasında, AB SES hedef kitlesinin toplam TV izleme rating'i (yani dakika başı ortalama izleyici oranı) %15.68 olmuştur. Tüm gün içinde ortalama bir dakikada AB SES grubunun %15.68'i TV izlemiştir.

2017 yılı saat 18:00-25:00 arası saat diliminde AB SES hedef kitlesi için,ATV'nin dakika başına ortalama izleyici oranı %2.55'tir, yani bu saatler arasında ortalama bir dakikada bu hedef kitlenin %2.55'i ATV izlemiştir.

ATV'nin rating'inin hedef kitlenin bu saatler arasında toplam TV rating'ine oranı izlenme payıdır. ATV'nin share'i (izlenme payı) %8.29'dur.  
 $(2.55 \text{ ATV rating} / 30.80 \text{ TTV rating}) \times 100 = \%8.29 \text{ ATV share}$

ÖLÇÜMÜN KÜN...  
Aylık Rapor Yıllık Raporlar  
Yıl Seçiniz: 2017 AB

Timebands >>	Total Day		Prime Time (20:00-23:00)		OPT (07:00-20:00)		OPT 07:00-18:00		PT 18:00-25:00		PT 18:00-24:00		PT 19:00-24:00	
KANAL	RTG %	SHARE	RTG %	SHARE	RTG %	SHARE	RTG %	SHARE	RTG %	SHARE	RTG %	SHARE	RTG %	SHARE
TTV	15.68	100.00	37.15	100.00	13.91	100.00	11.95	100.00	30.80	100.00	32.46	100.00	34.57	100.00
360*	0.23	1.60	0.59	1.72	0.18	1.36	0.16	1.41	0.44	1.57	0.45	1.50	0.49	1.54
A2 TV**	0.12	0.80	0.21	0.63	0.13	0.97	0.09	0.79	0.23	0.81	0.24	0.81	0.24	0.76
A HABER	0.21	1.35	0.40	1.07	0.19	1.38	0.17	1.39	0.37	1.21	0.37	1.14	0.38	1.10
A SPOR	0.17	1.06	0.33	0.89	0.13	0.91	0.11	0.93	0.31	1.00	0.30	0.93	0.32	0.93
ATV	1.32	8.42	3.10	8.36	1.27	9.16	1.10	9.19	2.55	8.29	2.76	8.51	2.87	8.31
BEYAZ TV	0.20	1.26	0.40	1.08	0.17	1.25	0.16	1.32	0.35	1.15	0.35	1.07	0.36	1.05

2018 yılı Temmuz ayında, TV izlemenin en yoğun olduğu 20:00-23:00 saatleri arasında yani Prime Time'da, Tüm Kişiler hedef kitlesinde CNN TURK kanalının dakika başına ortalama izleyici oranı %0.31'dir, yani bu saatler arasında ortalama bir dakikada bu hedef kitlenin %0.31'i CNN TURK izlemiştir.

CNN TURK'ün rating'inin hedef kitlenin bu saatler arasında toplam TV rating'ine oranı izlenme payıdır. CNN TURK'ün share'i (izlenme payı) %1.13'tür.  
(0.31 CNN TURK rating / 27.64 TTV rating) x100 = %1.13 CNN TURK share

## ÖLÇÜMÜN KÜNYESİ

Aylık Raporlar

Yıllık Raporlar

Ay ve yıl Seçiniz:

07

2018

Tüm Kişiler

Timebands >>	Total Day		Prime Time (20:00-23:00)		OPT (07:00-20:00)		OPT 07:00-18:00		PT 18:00-25:00		PT 18:00-24:00		PT 19:00-24:00	
	KANAL	RTG %	SHARE	RTG %	SHARE	RTG %	SHARE	RTG %	SHARE	RTG %	SHARE	RTG %	SHARE	RTG %
TTV	13.96	100.00	27.64	100.00	13.99	100.00	13.09	100.00	23.38	100.00	24.42	100.00	25.78	100.00
360	0.10	0.69	0.31	1.14	0.07	0.48	0.06	0.49	0.21	0.90	0.23	0.92	0.26	1.01
A2 TV	0.35	2.54	0.63	2.30	0.43	3.10	0.39	3.01	0.53	2.28	0.58	2.38	0.61	2.37
A HABER	0.39	2.79	0.68	2.45	0.38	2.70	0.37	2.84	0.58	2.47	0.58	2.39	0.62	2.42
A SPOR	0.19	1.38	0.33	1.21	0.18	1.30	0.17	1.32	0.30	1.27	0.30	1.22	0.32	1.23
ATV	0.83	5.95	1.92	6.95	0.75	5.37	0.65	4.94	1.58	6.77	1.66	6.82	1.78	6.92
BEYAZ TV	0.23	1.65	0.47	1.69	0.20	1.46	0.18	1.39	0.42	1.78	0.42	1.72	0.43	1.67
CNN TÜRK	0.18	1.28	0.31	1.13	0.17	1.21	0.16	1.25	0.28	1.22	0.28	1.15	0.29	1.14
DISNEY CHANNEL	0.20	1.40	0.24	0.87	0.27	1.91	0.27	2.05	0.23	0.98	0.25	1.01	0.25	0.95
DMAX	0.19	1.33	0.29	1.05	0.18	1.28	0.17	1.33	0.29	1.23	0.28	1.16	0.30	1.15
FLASH TV	0.07	0.53	0.18	0.65	0.05	0.39	0.05	0.38	0.16	0.70	0.17	0.68	0.18	0.71
FOX TV	0.96	6.90	2.04	7.37	0.97	6.92	0.81	6.22	1.80	7.72	1.91	7.83	2.05	7.95